

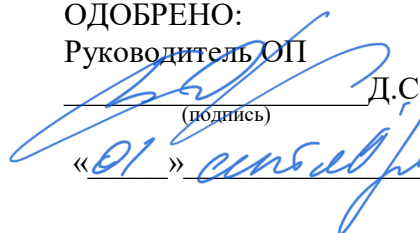


Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП


(подпись) Д.С. Докучаев

«01» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы журналистской деятельности

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

1. Цели освоения дисциплины

Целью дисциплины «Основы журналистской деятельности» является формирование у студентов устойчивых представлений о специфике журналистики как социально-ориентированной деятельности. Формы и методы журналистского творчества изучаются в контексте современной журналистики, ее реального состояния и проблем. Профессиональные способы журналистского творчества рассматриваются в конкретных аспектах (как брать интервью, как проводить беседы, как работать с документами и т.д.). Также изучаются функциональные аспекты журналистского текста, его типы, структура и технология подготовки, анализируется опыт современных журналистов.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Для ее освоения необходимыми представляются знания о журналистской профессии (курс «Введение в профессиональную деятельность»); понимание роли СМИ в обществе, знание их функций, особенностей массовой информации (курс «Основы теории журналистики»); представление о специфике средств массовой информации, их типах и видах; понимание сути процессов массовой коммуникации и факторов, определяющих её эффективность; знакомство с новыми информационными технологиями и техническим оснащением современных СМИ («Технология создания медиапродукта»).

Знания и навыки, полученные в ходе изучения курса «Основы журналистской деятельности», имеют теоретико-методическое значение для освоения других профессиональных дисциплин («Основы теории коммуникации», «Региональные СМИ», «Основы медиакритики», «Социология», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности журналиста», «Профессиональная этика журналиста»), для последующей подготовки учебных СМИ, участия в производственных практиках.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Б) общепрофессиональные (ОПК):

-способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем (ОПК-1);

-способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

В) профессиональные (ПК):

- способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

-способен организовывать и проводить интервью, используя современные технические средства для фотосъемки, видео-, аудиозаписи информации (ПК-4);

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Знать:

- основные аспекты журналистской деятельности;
- главные принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции, основные права и обязанности сотрудников различного должностного статуса и углубленно – корреспондентского корпуса;
- основы психологии, особенности межличностного и профессионального общения.
- сущность индивидуальной и коллективной журналистской деятельности;
- особенности текстовой и нетекстовой работы журналисты;
- методы сбора информации, ее проверки и анализа;
- возможности электронных баз данных и методы работы с ними;
- особенности журналистики разных направлений (новостная, аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика);

Уметь:

- выполнять в рамках должностных обязанностей соответствующие виды работы;
- редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии;
- контактировать с руководителями и партнерами разного типа;
- моделировать собственное профессиональное поведение.
- следовать принципам работы журналиста с источниками информации;
- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов;
- выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;
- создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической).

Иметь:

- навыки использования разнообразных технологий производства медиапродукта;
- навыки проектной, продюсерской и организаторской деятельности;
- навыки сбора информации, ее проверки и анализа;
- опыт подготовки материалов в разных жанрах.

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 10 зачетных единиц (360 академических часа), в т.ч. выполнение курсовой работы 36 академических часов.

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.1.	Методы выбора темы и работы с источниками информации	3	4	2	Собеседование, письменные работы (картотека деловых)



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

					контактов, тематическое досье, реферирование и обзор источников информации, тематическая классификация СМИ
1.2.	Эмпирические методы сбора информации	3	6	4	Подготовка материала на основе метода наблюдения Реферирование документов по тематической специализации, письменная работа на основе документа рецензирование интервью письменная работа (подготовка интервью для учебной газеты)
1.3	Интерактивные и социологические методы в журналистской деятельности	3	6	2	Реферирование научной литературы, рецензирование публикаций разработка проективного материала
2.1	Теоретические и логические методы осмысления информации	3	4	2	Рецензирование профессионального опыта современных журналистов Подготовка собственного материала
2.2	Формы и методы представления в тексте результатов исследования	3	6	2	Рецензирование профессионального опыта современных журналистов Подготовка собственного материала
2.3	Типология и структура журналистского текста	3	4	2	Реферирование научной литературы, рецензирование печатных текстов, подготовка новостной и аналитической публикаций
2.4	Методы и приемы построения журналистского текста	3	6	2	Реферирование научной литературы, рецензирование печатных текстов, подготовка новостной и аналитической



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

					публикаций
Итого за семестр: 108 ч.			36	16	Зачет

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по заочной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
3.1	Проблематика журналистики и реалии современного мира.	4	4		
3.2	Глобальные проблемы современности.	4	2		
3.3	Противоречия глобализации в медийном освещении и осмыслении.	4		2	Рефераты, сообщения
3.4	Основные сферы общественной жизни как объект журналистики.	4	2		
3.5	Разработка в СМИ политической проблематики.	4	2	2	Письменная работа
3.6	Разработка в СМИ экономической проблематики.	4	2	2	Письменная работа
3.7	Разработка в СМИ социальной проблематики.	4	2	2	Письменная работа
3.8	Разработка в СМИ проблематики культуры.	4	2	2	Письменная работа
3.9	Освещение в СМИ актуальных общественных проблем.	4	2	4	Рефераты, сообщения
Итого за семестр: 144 ч.			16	14	Экзамен

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
4.1.	Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	5	2		Эссе
4.2.	Основные аспекты	5	2		Рефераты



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

	медиаконвергенции: конвергенция сетей, терминалов, услуг, рынков, жанров и форм, регулирования				
4.3	Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ	5	2	2	
4.4	Мультимедийное журналистское произведение	5	2	2	
4.5	Функции и задачи работы журналиста в условиях конвергенции, ключевые навыки конвергентного журналиста	5	2	2	Эссе
4.6	Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	5	4	4	Творческое задание
4.7	Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	5	2	4	Творческое задание
4.8	Видео в формате INTERNET	5	2	2	
Итого за семестр: 108 ч.			18	16	Экзамен Курсовая работа
Итого по дисциплине: 360 ч.					

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1.1. Методы выбора темы и работы с источниками информации

Журналистское творчество как система методов познавательной деятельности, реализации информации в тексте и приемов его организации. Источники информации в творческой деятельности журналиста. Источники информации как профессионально-творческая категория (типы источников информации, формы информирования журналистов в современных СМИ). Формирование источников информации в творческой деятельности журналиста. Роль источников информации в журналистской деятельности. Тема и способы ее реализации в творчестве журналиста. Территориальная и типологическая обусловленность темы. Тематическая структура современных СМИ. Специфика содержания изданий разного типа.

Тема 1.2. Эмпирические методы сбора информации

Метод наблюдения в журналистике. Сфера применения метода наблюдения как эмпирического метода познания. Общие и профессиональные характеристики метода наблюдения в журналистике. Принципы классификации метода наблюдения в журналистике: уровень



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

подготовленности, временная продолжительность, способы организации и позиция журналиста. Модификации метода: неподготовленное и подготовленное наблюдение, длительное и краткое, "включенное" и "невключенное" наблюдение, "открытое" и "скрытое" наблюдение, метод "журналистского" расследования, "журналистская версия" и т.д. Функции метода наблюдения в журналистском творчестве. Проблема "чистоты" метода.

Документ в журналистике. Методы изучения и принципы работы журналиста с документами: классификация и анализ (традиционный и формализованный). Проблема достоверности и надежности документа ("правила" социологов, историков, юристов). Использование документов в журналистском материале. Способы включения документа в текст. Документальное исследование как основа журналистских расследований. Особенности использования документальной "лоббированной" информации.

Профессиональное общение журналиста. Социальные функции общения. Специфика общения в журналистике, "функциональность" и "надфункциональность" общения в журналистике. Типы и формы профессионального общения в журналистике, характер делового (официального, формализованного) и межличностного (неофициального, неформализованного) общения. Структура беседы как профессионального общения журналиста (этапы, типология вопросов), приемы и "правила" ее ведения. Психологические аспекты профессионального общения в журналистике. Психологическая культура журналиста как фактор "результативности" общения. Вербальные и невербальные приемы, обеспечивающие результативность общения в журналистике. Психологические типы собеседников, их классификация в современной науке, социально-творческая корректировка в практике журналиста. Получение информации в различных коммуникативных условиях. Приемы и правила эксклюзивного общения. Специфика получения информации на "пресс-конференциях", "круглых столах", "пресс-клубах".

Тема 1.3. Интерактивные и социологические методы в журналистской деятельности

Социологические методы в познавательной деятельности журналиста. Социологические опросы в деятельности современных СМИ. Проблема достоверности, принципы опубликования. Журналистские расследования как метод социологического познания и аналитической журналистики. Технология современных расследований. Тенденции профессионализации в современной журналистике. Социальные, экономические и технологические факторы, обуславливающие разнообразие и "преломление" журналистских профессий. "Правила" работы и профессиональная методика конкретных амплуа: репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, ведущий (информационной программы, дискуссии, ток-шоу).

Методология творчества журналиста

Тема 2.1. Теоретические и логические методы осмысления информации

Методология как система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности журналиста. Основные сферы методологической культуры журналиста. Особенности социальных методов. Ориентация на динамику социальных процессов, роль ценностных критериев. Эффективность общенаучных методов в деятельности журналиста. Особенности метода обобщений, исторический и логические методы, их взаимодействие и поэтапное функционирование.

Тема 2.2. Формы и методы представления в тексте результатов исследования

Особенности использования результатов наблюдения. Аналитические методы интерпретации фактов. Уровни анализа в журналистском тексте. Гипотетические методы. Этапы работы журналиста-аналитика. Констатация в тексте этапов эмпирического познания и схемы теоретического рассуждения. Представление разнофункциональной информации и разных форм изложения информации.

Тема 2.3. Типология и структура журналистского текста



Журналистский текст: структура, типы, восприятие и приемы построения. Основа журналистского текста, его функции, роль "аудиторных эффектов". Текстовые факторы информационного воздействия, потенциальная и реальная информация, информативность текста. Типы коммуникативных текстов: печатные, аудиовизуальные (радио-тексты, ТВ-тексты). Разновидности печатных текстов. Варианты аудиотекстов, их структурно-жанровые отличия. Визуальные тексты: двухуровневая семиотика (словесная и изобразительная), смысловые единицы. Психологические принципы аудиовизуальных текстов. Коммуникативный текст, особенности его восприятия. Восприятие текста на интеллектуальном уровне (факты, аргументы). Методы избирательного показа явлений, приемы усиления достоверности фактов. Приемы расположения аргументов в тексте. Восприятие текста на эмоциональном уровне. Заголовок, его виды и эмоционально-содержательная роль. Графическое оформление текста и его восприятие. Речевые средства в эмоциональном воздействии, приемы "лингвистической косметики".

Тема 2.4. Методы и приемы построения журналистского текста

Технология подготовки текста: отбор факта (темы) для публикации, способы подачи и интерпретации. Понятие темы как основы текста. Территориальная и типологическая обусловленность темы. Тематическая типология (оперативные и календарные темы). Факторы "аудиторной перспективы": событие и тема. Принципы разработки темы на информационном и аналитическом уровне. "Жизнь темы": поиск и реализация.

Методы и приемы построения информационного текста. Этап поиска ("информационное поле"), отбор фактов и событий. Способы реализации информационной темы: "эффект точности и достоверности" (ссылки, свидетельства, цитаты, указание места, времени), "наглядность" (очевидные детали), динамичность (краткость, четкий ритм), публицистичность ("горячие репортажи", конфликтные интервью, "выразительные" характеристики, детали). Структура информационного текста. Функции заголовка, "лида" (вводки). Архитектоника информационного текста (пирамидальное построение, соотношение информационной нагрузки).

Методы и приемы построения аналитического текста. Жанровая логика: фактологическая основа, эмоционально-речевая лаконичность. Исходная концептуальная схема: информация (факты); оценка (суждения о происходящем, комментарии, передовые статьи); контроль (высветить недостатки в деятельности властей, проанализировать их, "соответствующим образом артикулировать"). Компоненты аналитического текста: аргументы, анализ, прогноз, литературное изложение. Предметные виды анализа в журналистике: анализ события, анализ ситуации, анализ процессов. Тематический анализ в журналистике: политический, экономический (общеекономический, финансовый, производственно-технический), экологический, юридический, социологический, статистический, спортивный, искусствоведческий, художественный. Структура аналитического текста: описание проблемы, явления, события; объяснение, прогноз, оценка. Сюжетно-композиционные приемы построения. Функции заголовка. Тезис, его функции в аналитическом тексте. Простые и сложные тезисы, фактологические, оценочные и нормативные. Способы выражения тезисов. Функции фактологических и ценностных аргументов. Приемы аргументации: логические, риторические. Синтаксис убеждающей речи. Образное слово в аргументации. Факт и комментарий в аналитическом тексте. Приемы и методы усиления коммуникативного фактора в аналитических текстах: оптимальное соотношение эмоциональных и рациональных элементов текста; оптимальное соотношение монологических и диалогических форм изложения материала; смысловое акцентирование внимания реципиента, драматизация изложения, метод квантификации изложения (разбивка текста); хронологическая последовательность в изложении материала и др.

Тема 3.1. Проблематика журналистики и реалии современного мира.



Тема 3.2. Глобальные проблемы современности.

Общие условия конкретных общественных процессов и «большой» контекст журналистской деятельности. Основной спектр глобальных проблем в общемировом масштабе. Глобальные проблемы – это проблемы, решить которые можно только общими усилиями мирового общества. Глобальные проблемы, актуальные для России.

Тема 3.3. Противоречия глобализации в медийном освещении и осмыслении.

Этноконфессиональные, экологические проблемы, миграционные процессы и другие явления глобального уровня.

Тема 3.4. Основные сферы общественной жизни как объект журналистики.

Реальное и «виртуальное», факты и политико-экономическая конъюнктура. Изоморфизм СМИ и общества.

Тема 3.5. Разработка в СМИ политической проблематики.

Зависимость от политического режима; самоидентификация издания в политическом спектре; характер подходов и освещения; типичные информационные поводы и кампании.

Тема 3.6. Разработка в СМИ экономической проблематики.

Понимание экономической системы и ее функционирования, спектр интересов деловой прессы; ведущие проблемно-тематические направления (экономическое законодательство, бюджетный процесс, нацпроекты, естественные монополии, бедность и богатство, средний класс, коррупция и т.п.)

Тема 3.7. Разработка в СМИ социальной проблематики.

Анализ социальной структуры общества; социальная цена реформ; модели социального поведения; механизмы социальной политики; социальные индикаторы; отражение социальных проблем в различных типах СМИ.

Тема 3.8. Разработка в СМИ проблематики культуры.

Ценности, структуры и функции культуры; культурные феномены современности (массовый характер, зрелищность, влияние новых технологий, коммерциализация и пр.); проблемы сохранения культурного наследия; специализированные издания

Тема 3.9. Освещение в СМИ актуальных общественных проблем.

Повседневная практика мониторинга и «горячие» темы. Разнообразие и вариативность спектра актуальных общественных проблем в каждый конкретный исторический момент. Уход нерешенных проблем на периферию общественного внимания и возможности их актуализации в СМИ.

Тема 4.1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки

Конвергенция СМИ – это процесс слияния, интеграции информационных и коммуникативных технологий в единый информационный ресурс. В целом, процесс конвергенции СМИ в журналистике формируются следующие тренды: создание мультимедийного продукта; формирование «новых медиа» («любая медиапродукция, являющаяся интерактивной, и распространяемая цифровыми методами»); переосмысление понятия «содержание СМИ» (контент (от английского content – «содержание») в медиаиндустрии определяется как данные, текст, звук, зрительные образы или комбинация мультимедийных данных, представленных в аналоговом или цифровом формате на разнообразных носителях, таких, как бумага, микрофильм, магнитные или оптические запоминающие устройства. Контент подразумевает широкий спектр единиц содержания, таких как текст, фотографии, инфографика, видео, аудио-подкасты. Таким образом, информация доходит до потребителя именно в том формате, в каком он предпочитает ее принять.

Тема 4.2. Основные аспекты медиаконвергенции: конвергенция сетей, терминалов, услуг, рынков, жанров и форм, регулирования



Норвежские ученые Андерс Фагерйорд и Танья Сторсул наиболее полно выразили этот термин конвергенции, выделив как минимум шесть ее интерпретаций. Каждая из этих интерпретаций рассматривает особый аспект медиаконвергенции:

Конвергенция сетей предполагает превращение аналогового сигнала в цифровой, делая, таким образом, абсолютно безразличным то, какие данные и какой вид коммуникационного сообщения транслировать. Примером здесь может выступать появление современных цифровых кабельных телевизионных сетей, которые позволяют транслировать не только телевизионную картинку, но и, например, компьютерные данные, предоставляя доступ в Интернет, а также к телефонной цифровой связи.

Конвергенция терминалов предполагает объединение некогда различных устройств в единое мультифункциональное устройство, предназначенное для приема и потребления информации. Понятно, что конвергенция терминалов становится возможной благодаря конвергенции сетей, то есть тому, что цифровой контент может представлять собой любой вид коммуникации.

Конвергенция услуг предполагает, что на базе цифровых сетей и терминалов появляются совместные услуги, совершенно различные по своей сути, но предоставляемые одним и тем же «электронным» способом.

Конвергенция рынков вытекает напрямую из конвергенции терминалов, сетей и услуг и приводит к тому, что телекоммуникационные компании сегодня активно играют на медиарынке (открывая собственные телеканалы, например).

Конвергенция жанров и форм предполагает, что в результате сочленения различных медиаплатформ (печатных СМИ с телевизионными на базе интернет-порталов) жанры, ранее свойственные какой-либо одной медиаплатформе, проникают и ассимилируются с другими (например, возникло понятие «интернет-колонка»).

Конвергенция регулирования напрямую вытекает из конвергенции рынков, так как в результате возникновения совместных рынков, власти вводят регулирующие процедуры, общие для всех этих больших рынков.

Тема 4.3. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ

Процесс производства СМИ представляет собой, с точки зрения теории производственной цепочки, три взаимосвязанных процесса: производства информации, «упаковки» информации и распространения «упакованного» продукта. Что же происходит с редакционным процессом при мультимедиаизации?

Прежде всего, меняется процесс производства информации. На еще одном типе перехода редакционных структур к мультимедиа происходит объединение стадий «упаковки» информации. Наконец, третий вариант (а в некоторых случаях, фаза) перехода к мультимедийности делает функцию «упаковки» контента мультимедийной. То есть отныне не каждая платформа решает, что ей надо, в какой форме, а потом заказывает отделам, а единая новостная служба для всех платформ распределяет новостные поводы по разным платформам. В этом смысле на сами платформы возлагается лишь функция распространения контента, тогда как упаковкой контента по разным платформам занимается централизованный ньюзрум.

В новом ньюзруме за распределение и «мультимедийную верстку» отвечают новые люди, своего рода диспетчеры информации, которые принимают решения о распределении контента по платформам. В свою очередь редакторы платформ получают уже готовые материалы мультимедийных отделов и выдают эти материалы потребителям. По сути, функция редактора платформы становится презентационной.

Тема 4.4. Мультимедийное журналистское произведение.

Основные мультимедийные жанры журналистики:



Аудиослайд-шоу – один из самых простых вариантов синтеза картинки и звука. Интерактивная видеоколонка, интерактивный видеосюжет. Основой сюжета является стержневое видео, как правило, записанная автором видеореплика. Запись насыщается большим количеством интерактивных ссылок, которые предлагают пользователю посмотреть разные варианты «расширения» информации.

Интерактивный видеомост – форма, использующая традиционный телевизионный формат и новые интерактивные возможности, которые дает Интернет.

Мультимедийное ток-шоу – формат, который получит в ближайшее время довольно широкое распространение в Интернете и станет одним из вариантов «сборки» мультимедийной статьи.

Тема 4.5. Функции и задачи работы журналиста в условиях конвергенции, ключевые навыки конвергентного журналиста

Концепция «супер-журналист». Основное отличие «универсального журналиста» от традиционного в том, что первый должен быстро определить оптимальный формат для подачи информационного продукта. Нужно владеть хотя бы начальными навыками работы с техникой, обладать техникой интервью, уметь подбирать факты и данные, обрабатывать фото-, аудио- и видеоматериалы, писать тексты для газеты, телепрограммы, радиопередачи.

Итак, что должен уметь «универсальный журналист», работающий в объединенной редакции: писать новости для он-лайн ресурсов; делать видео-репортажи; загружать аудио-подкасты в Интернет; снимать фотографии, обрабатывать их, загружать в интернет; слать новостные сообщения по СМС; быстро печатать на компьютере; искать информацию в Интернете; пользоваться числом программ, в том числе уметь передавать информацию через Wi-Fi прямо в выпуск, в номер, на сайт; вести блоги; отбирать факты и данные; работать практически круглосуточно.

Тема 4.6. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация

Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации.

Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении.

Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.

Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей.

Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.

Альфа-канал и качество сжатия

Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение

Тема 4.7. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов

Запись корреспондентского текста в цифровом формате. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу. Сжатие клипа для публикации в «on-line». Экспорт файла в заданном формате.

Тема 4.8. Видео в формате INTERNET



Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.

Монтаж отснятого материала. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

5. Образовательные технологии, используемые при реализации дисциплины

При подготовке и в ходе проведения практических занятий используются следующие образовательные технологии:

Тема 1.1. Источники информации в творческой деятельности журналиста

При выполнении практических заданий по данной теме студенты формируют индивидуальную систему источников информации, составляют картотеку деловых контактов (телефоны, адреса), тематическое досье (документы, проблемные и оперативные сведения по конкретной теме). Используют данные справочных изданий для структурирования информационной среды в зоне своих интересов и формирования на этой основе развернутой сети информаторов. Обобщив теоретические и практические материалы, студенты делают выводы о роли источников информации в журналистской деятельности.

Тема 1.2. Тема и способы ее реализации в различных коммуникативных текстах

Студенты анализируют тематическую структуру общероссийского и регионального издания, объясняют территориальную специфику тем в современной прессе. При этом обращают внимание на типологическую обусловленность тематического содержания качественного и массового издания.

По теме занятия студенты готовят обзор собственных публикаций за последние 2-3 года по следующему плану: выбор темы (задание редакции, личная инициатива и т.д.), проблемы и события, которые освещаются в публикациях; актуальность и значимость представленных публикаций.

Тема 1.3. Метод наблюдения в журналистике

Используя современную научно-методическую литературу по журналистике, студенты изучают метод наблюдения как метод эмпирического познания, его общие и профессиональные черты. На занятии обсуждаются материалы, подготовленные студентами: репортаж с выставки, репортаж со спортивного матча и т.д., материал на основе метода скрытого включенного наблюдения (работа общественного транспорта, сфера обслуживания и т.д.).

Тема 1.4. Использование документов в журналистском материале

Студенты на примере публикаций в современной прессе характеризуют типы и функции документа. Анализируют документы, которые использовали при подготовке собственных публикаций (в региональных СМИ, учебной газете). Выполняют задание по формированию круга документов, относящихся к тематической специализации, фиксируют данные из документов, руководствуясь следующими правилами: укажите исходные данные документа (авторство, использованные страницы; цитаты заключать в кавычки); аналитические сведения и обобщения, полученные в результате изучения документа, отметьте особенно ("мое наблюдение", "мой вывод", мое предположение", "моя оценка"); информацию, которая намеренно в документ не включалась также отметьте; при завершении работы проверьте все цитаты, цифры, фамилии и т.д. На занятии обсуждаются творческие работы студентов, подготовленные на основе документов.

Тема 1.5. Профессиональное общение журналиста

Студенты анализируют интервью на актуальную тему, предлагают другие варианты вопросов, которые раскрывают тему беседы в новом ключе. В интервью, опубликованных в современных газетах и журналах, подбирают вопросы, которые создают атмосферу беседы, анализируют, в каких случаях используются вопросы закрытого и открытого типа. Подбирают



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

интервью, где есть удачные вопросы и ремарки журналиста (уточнения, подсказки, риторические вопросы и т.д.), комментируют свои выводы.

Предлагается проанализировать интервью как метод творчества на примере собственных публикаций: что являлось главным предметом обсуждения (новые факты, актуальная проблема, ситуация, мнение собеседника, позиция); охарактеризуйте основные этапы беседы; сравните текст интервью и записи, сделанные при его подготовке, какие фрагменты беседы не вошли в окончательный вариант, какие смысловые и интонационные акценты пригодились для заголовка, для концовки; сформулируйте свои правила ведения беседы.

На занятии обсуждаются творческие работы студентов – интервью для учебной газеты (выбор темы и собеседника – произвольны).

Тема 6. Журналистское расследование

Изучив профессиональную литературу, посвященную журналистским расследованиям, студенты характеризуют специфику метода, его функции и цели.

Обобщают тематику журналистских расследований в “Новой газете”, “Известиях”, “Российской газете” и др., анализируют технологию метода (приемы расследования) в творчестве конкретных авторов. На занятии обсуждаются темы и проекты расследований, которые предлагают студенты.

Тема 1.7. Журналистский текст: типы, приемы построения

Анализируется структура печатного текста в различных типологических вариантах (качественная пресса, массовая пресса, столичные и региональные издания). На примере конкретных телевизионных и радиопрограмм характеризуется структура аудиовизуального текста. Обращается внимание на приемы построения коммуникативного текста. Студенты изучают заголовочный комплекс как самостоятельный текст, предлагают альтернативные варианты.

Тема 1.8. Технология подготовки журналистского текста

Студенты предлагают новостные темы, которые освещают социально-политическую и производственно-экономическую жизнь региона; деятельность органов власти и общественных движений; экологические проблемы, проблемы культуры и духовного самоопределения человека и др. Обсуждаются творческие работы студентов – аналитические публикации со следующими сюжетно-композиционными элементами: описание проблемы: зафиксируйте результаты наблюдения, беседы, изучение документов и т.д.; объяснение: установите причинно-следственные связи между событиями, явлениями и т.д.; прогноз: определите перспективы явления на основе данных о его настоящем и прошлом; оценка: охарактеризуйте качества явления с помощью “оценочных слов”, с помощью образных сравнений; опишите действия участников событий или собственные действия и т.д.

Содержание практических занятий:

Тема 4. 1. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ

Вопросы и задания:

1. Мультимедийные инструменты поиска информации в Интернете.
2. Инструменты для организации работы журналиста в условиях конвергентного СМИ.
3. Инструменты, помогающие доставлять информацию до читателя.
4. Инструменты обратной связи, интерактивного взаимодействия с аудиторией.

Тема 4.2. Мультимедийное журналистское произведение

Вопросы и задания:

Подготовьте мультимедийную статью на актуальную тему. Оцените ее качество по следующим параметрам:

- Является ли текст лучшим способом рассказать эту историю?



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

- Является ли заголовок и/или гиперссылка на содержание понятной и законченной мыслью?
- Какую роль играет каждый мультимедийный элемент в создании полной и связной картины?
- Связаны ли элементы статьи друг с другом таким образом, что читатель легко переходит от одного к другому, следуя драматургии истории?
- Есть ли ссылки на материалы, связанные с историей вопроса, ссылки на дополнительные материалы?
- Содержит ли каждый мультимедийный элемент достаточно информации, чтобы пользователь, обратившись к нему, например, через поисковик, мог в целом понять, о чем идет речь?
- Уместно ли использование видео и аудио? Правильно ли используются синтетические форматы (аудиослайд-шоу, репортаж)?
- Может ли пользователь оставить комментарий? Готовы ли вы отвечать и поддерживать общение?
- Может ли пользователь отправить материал другу, оптимизирован ли материал для SEO?

Тема 4. 3. Функции и задачи работы журналиста в условиях конвергенции, ключевые навыки конвергентного журналиста

Вопросы и задания:

1. Технологические навыки «on-line» журналистов.
1. Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип.
2. Графический способ подачи информации в INTERNET: инфографика.
3. Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME.
4. SEO оптимизация

Тема 4. 4. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация

Вопросы и задания:

1. Технические особенности изображений, публикуемых в WEB.
2. Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений.
3. Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.
4. Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение

Тема 4. 5. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)

Вопросы и задания:

1. Запись корреспондентского текста в цифровом формате
2. Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека
3. Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу
4. Сжатие клипа для публикации в «on-line»
5. Экспорт файла в заданном формате.

Тема 4. 6. Видео в формате INTERNET

Вопросы и задания:

1. Особенности съемок видео для WEB. Съемка видеоматериала.
2. Базовые принципы монтажа видеоматериала для WEB.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

3. Монтаж отснятого материала.
4. Оптимизация видеоматериала для публикации в WEB

Тема 4.7. Профессиональные блоги

Вопросы и задания:

1. Подготовить обзор блогов профессиональных журналистов в Сети, сравнивая их публикации в блогах с текстами в традиционных медиа (стиль, тематика, проблематика, форма представления материала).
2. Создать собственный профессиональный блог, содержащий фото-, видео-материалы, гиперссылки, формы интерактивного взаимодействия, статистику посещений.
3. Оценить «рейтинг» собственного блога.

5. Образовательные технологии

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

Образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, исследовательская и творческая работа студентов.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы обучения: дискуссии, разбор конкретных ситуаций, творческий эксперимент, коммуникативный тренинг – в сочетании с внеаудиторной работой.

В рамках учебного курса предусматриваются встречи с представителями российских СМИ, мастер-классы экспертов и специалистов в области массовой коммуникации

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Следует подчеркнуть, что в связи с небольшим количеством часов аудиторных занятий, установленным для изучения программы дисциплины, решающее значение для достижения целей и задач курса приобретает самостоятельная работа студента. Успешное изучение данной дисциплины в значительной степени зависит от знаний, умений и навыков, приобретенных студентом ранее в курсах. В случае недостаточной подготовки по указанным предметам следует первоначально повторить (изучить) соответствующий материал.

Приступая к изучению курса, следует внимательно ознакомиться с представленным методическим материалом, в том числе с тематическим планом занятий, планом семинарских занятий, а также списком рекомендованной литературы.

При изучении материала (в том числе и для подготовки к зачету) следует четко сформулировать следующие основные аспекты пути освоения материала:

1. посещать лекции и активно работать на семинарских занятиях;
2. записи лекций корректировать с помощью указанных учебников, справочников и т.п.
3. желательно ведение личного словаря теоретико-литературных терминов для обогащения речи и повышения общей и профессиональной культуры.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные средства составляются преподавателем самостоятельно при ежегодном обновлении банка контрольно-измерительных средств.

Степень освоения студентами учебной дисциплины в ходе ее изучения определяется в процессе текущего и промежуточного контроля работы студента.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Промежуточный контроль по дисциплине проводится в период сессии в в 4-м и 6-м семестре экзамен Текущий контроль осуществляется в течение всего периода изучения дисциплины. Он направлен на обеспечение систематической и ритмичной работы студента.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Лукина М. М. Технология интервью. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2005. <http://www.biblioclub.ru/book/104057/>
2. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник - М.: Аспект Пресс, 2010. <http://www.biblioclub.ru/book/104054/>
3. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2010. <http://www.biblioclub.ru/book/104066/>

Дополнительная литература:

1. Бороздина Г.В. Психология и этика делового общения. Учебник - М.: ЮРАЙТ, 2012. <http://www.biblioclub.ru/book/104682/>
2. Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации. Англо-русский толковый словарь концепций и терминов - М.: Издательство Московского университета, 2004. <http://www.biblioclub.ru/book/137157/>
3. Свитич Л.Г. Введение в специальность. Профессия: журналист. Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2011. <http://www.biblioclub.ru/book/104065/>
4. Засурский И.И. Средства массовой информации России. Учебное пособие 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. <http://www.biblioclub.ru/book/104064/>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсовых работ (проектов) с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием, комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации:



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: кандидат филологических наук, доцент О.Д. Филатова, кандидат философских наук Д.С. Докучаев, доктор филологических наук С.Л. Страшнов

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

«31» августа 2021 г., протокол № 1